



Comitato per la
Promozione
Dell'imprenditoria
Femminile di Modena

più donne imprenditrici

Scopriamo se il digitale è un concorrente o una opportunità e impariamo a vendere su



Corso online del Comitato Imprenditoria Femminile di Modena

Dedicato a chi vuole capire e conoscere come funziona il mondo dell'e-commerce

Il Comitato per la Promozione dell'imprenditoria Femminile di Modena, per l'anno in corso continuando il percorso formativo rivolto alle imprese femminili, si pone come obiettivo un sostegno concreto alle attività economiche messe in difficoltà dal delicato momento di emergenza sanitaria.

Il seminario che viene organizzato è finalizzato prima di tutto a capire come funziona il mondo dell'e-commerce in quanto, solo conoscendolo possiamo prepararci ad affrontarlo. Per chi è interessato, il corso offre un secondo modulo con la possibilità concreta di iniziare a vendere online su piattaforma **eBay** con la quale le imprese possono valorizzare prodotti, migliorare il proprio brand ed infine creare un negozio virtuale.

Le attività formative si svolgeranno con le seguenti modalità:

Orienteering Digitale

5 marzo 2021 - dalle 13,30 alle 16,30

(senza limiti di numero di partecipanti)

3 ore in cui viene analizzato il mercato del digitale, e-commerce e marketplace e vengono individuate le alternative e le possibili soluzioni operative.

Queste prime tre sezioni servono a tutti per scoprire il mondo dell'e-commerce e capirne le logiche. Per chi vuole passare dalla teoria alla pratica è stato predisposto il modulo pratico di quattro lezioni per iniziare a vendere su eBay.

Marketplace ed e-commerce:

12 marzo e 19 marzo 2021

dalle 13,30 alle 16,30

(senza limiti di numero di partecipanti)

6 ore, complementari all'orienteeering digitale dove vengono approfonditi aspetti specifici quali: conto economico, software per il sito, integratori marketplace, creazione del catalogo, scelta delle foto, strategie e soluzioni per le spedizioni.

Aprire un negozio eBay: pubblicare il catalogo ed iniziare a vendere

Per la partecipazione è indispensabile aver frequentato almeno uno dei due moduli antecedente.

Data da definire successivamente al secondo incontro (Massimo 8 partecipanti)

12 ore di corso operativo pratico per aprire un negozio su eBay.

Il seminario online su piattaforma ZOOM è gratuito e finanziato dalla Camera di Commercio di Modena.

I link per la partecipazione verranno inviati nei giorni antecedenti ogni incontro.

Iscrizioni online sul sito della Camera di Commercio di Modena www.mo.camcom.it