



UNIONCAMERE

supportato da
Google.org



CAMERA DI COMMERCIO
MODENA



Il Punto Impresa Digitale di Modena, nell'ambito del progetto di Unioncamere e Google "Eccellenze in Digitale", promuove un ciclo di quattro seminari online gratuiti per supportare le imprese nella ripartenza e aumentarne la competitività, migliorando le competenze e abilità digitali dei lavoratori.

Turismo, ospitalità e accoglienza: il digitale per la crisi

18 maggio 2021 - ore 10.30-12.30

Docente: Marianna Sposato - Digital Strategist & Trainer - Sicamera

PROGRAMMA

Contesto e intro strategica: perché è importante dotarsi di digital skills di base specifiche per il turismo e l'accoglienza

L'importanza di dotarsi di un website (mobile first), anche molto semplice, ma in grado di trasmettere in maniera efficace all'utente le informazioni più importanti

Ruolo dei booking engine anche a seconda della visibilità che si ha con le property aziendali

Esempi e focus su booking engine (anche per ristoranti)

Piattaforme più idonee per strategie di Social Media Marketing per il settore turistico e accoglienza. Focus su strategie di engagement che possano trasformare gli utenti in "consumatori"

Strategicità di Google My Business: strategie e Action specifiche per la SEO Local

Piattaforme di supporto al mercato dell'ospitalità Hotel Insights Google

Piattaforme e strategie Paid specifiche per il settore turistico e dell'accoglienza

Cos'è, come funziona e quali opportunità offre Hotel Finder

Sistemi di mobile payment, portafoglio virtuale e piattaforma di pagamenti online (Apple Pay, Amazon Payment, GPay)

E-mail marketing strumento ancora efficace ma con strategie customer centriche

Programma completo dei seminari e iscrizioni: www.mo.camcom.it

I seminari si tengono su piattaforma Zoom. Gli iscritti riceveranno il link per il collegamento via e-mail nei giorni precedenti il webinar.