



UNIONCAMERE

supportato da
Google.org



CAMERA DI COMMERCIO
MODENA

pd punto
impresa
digitale

Il Punto Impresa Digitale di Modena, nell'ambito del progetto di Unioncamere e Google "Eccellenze in Digitale", promuove un ciclo di quattro seminari online gratuiti per supportare le imprese nella ripartenza e aumentarne la competitività, migliorando le competenze e abilità digitali dei lavoratori.

Costruire e rafforzare la propria comunicazione online: SEO e Content Strategy con focus su strategie local e temi di valore in risposta al Covid

5 luglio 2021 - ore 11.00-13.00

Docente: Carmine Nigro - Digital Strategist & Trainer - Sicamera

PROGRAMMA

- Contesto e intro: l'importanza del contenuto online e la sua stretta correlazione con la visibilità della nostra attività
- Strategie e strumenti per azioni di SEO e Content Marketing efficaci
- Concept ideas, formati, schedule e target per piani editoriali orientati ad obiettivi specifici: awareness, fidelizzazione, promozione e vendita dei propri servizi e prodotti presso un'audience target (anche) local
- Strategie e Action specifiche per la SEO local
- Perché e come utilizzare piattaforme di recensione e directory (trustpilot, tripadvisor)
- A cosa sono attenti gli utenti in questo momento: Google trends e altri strumenti durante il Covid
- Focus su: comunicare la qualità di nuovi standard per l'erogazione, la fruizione di servizi e prodotti in contesto Covid (anche il rispetto delle normative)
- Focus su: sostenibilità e circular economy

Iscrizioni: www.mo.camcom.it

Il webinar si tiene su piattaforma Zoom.

Gli iscritti riceveranno il link per il collegamento via e-mail nei giorni precedenti.