



INNOVA LA VENDITA, FAI LA DIFFERENZA!



AL MODENA SMART LIFE IL LIVE & DIGITAL SPEECH:

LE IMPRESE DIGITALI ECOLOGICHE SOCIALI **Venerdì, 24 settembre 2021, dalle ore 15**

15:00 APERTURA

Introduce e coordina Dr.ssa Rosanna Spinelli - DIH Confesercenti Modena

**COMUNICARE PROMUOVERE E VENDERE IL FOOD INDIVIDUANDO IL
POSIZIONAMENTO VINCENTE NELLA RISTORAZIONE CONTEMPORANEA**

Nicoletta Polliotto - Digital Food And Tourism Marketer e autrice Hoepi

CASE HISTORY : Ristorante L'incontro, con Gianfranco Zinani

.....

**CONSIGLI PRATICI PER DECIDERE SE CONVIENE DIVENTARE COMMERCianti DIGITALI.
ECOMMERCE O AMAZON? IMPARIAMO A FARCI I CONTI**

Fabio Sgarbi - CEO NewLogic

CASE HISTORY : Parubi Store , e-commerce di pelletteria, con Gac Parubi

.....

SOCIAL MEDIA E COMUNICAZIONE NELL'ERA DELL'ECOLOGIA DIGITALE

Andrea Baioni - Digital Marketing Expert Ab Studio

CASE HISTORY : BarbaraFerrariShoes, negozio di scarpe, con Barbara Ferrari

TESTIMONIANZA : Alessio Bardelli, esercente La Lambruscheria e gestore social media

17:30 CHIUSURA

Saluti di Ludovica Carla Ferrari - Assessore Comune di Modena alla Smart City

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

ON-LINE in collegamento sulla piattaforma Go To Meeting

IN PRESENZA c/o Confesercenti, Via P. Ferrari 79 - Modena, previa registrazione

REGISTRAZIONE al link :

<https://bit.ly/evento24092021>



info: DIH@CONFESERCENTIMODENA.IT

INIZIATIVA NELL'AMBITO DI



CON LA COLLABORAZIONE DI



CESSOT MODENA
Centro Sviluppo Commercio
Turismo e Servizi

SPONSOR

BPER:
Banca